

CONTATTI

Nielsen:

Ombretta Capodaglio, ombretta.capodaglio@nielsen.com, Mobile +39-335400850

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali:

Alessandro D'Angelo, dangelo@segrp.it, Mobile +39-3294139226

NOTA PER LA STAMPA

IL MERCATO PUBBLICITARIO IN ITALIA A GENNAIO 2016

Milano, 14 marzo 2016 - Il mercato degli investimenti pubblicitari nel mese di gennaio chiude a +2,5% rispetto allo stesso mese del 2015, pari a circa 10,6 milioni in più. Considerando anche la porzione di *web* attualmente stimata da Nielsen (principalmente *search* e *social*), l'incremento si attesterebbe intorno al +3,5%.

*“Dopo la buona performance dell'autunno - spiega **Alberto Dal Sasso, Advertising Information Service Business Director di Nielsen** - il mercato italiano dell'advertising parte bene nel 2016. Seppur contenuta, la crescita tiene nel primo mese dell'anno, mostrando segnali di conferma per il primo trimestre, con un trend positivo che va consolidandosi anche sul medio periodo“.*

Relativamente ai singoli mezzi, la TV chiude il mese con una crescita del 4,7%, favorendo una ripresa che dovrebbe confermarsi anche per il prossimo mese. Buona la partenza dei quotidiani che iniziano l'anno a +2,2%; continua, invece, l'andamento negativo dei periodici, che chiudono gennaio a -14,1%.

Gli investimenti sul mezzo radio subiscono un decremento del 3,4% rispetto a gennaio 2015. *Internet*, relativamente al perimetro attualmente monitorato in dettaglio (principalmente *search* e *social*) è stabile a +0,2%. Sulla base delle stime *desk* di Nielsen sul digitale in generale, il *web* chiude il mese in terreno positivo, intorno al 6%.

Ancora in trend negativo il cinema (-8%) e il direct mail (-3,7%). In crescita l'outdoor (+31,5%) e l'out of home (+38,4%). Stabile invece il transit (-0,1%).

Per quanto riguarda i settori merceologici, se ne segnalano 16 in crescita, con un apporto di circa 29 milioni di euro. Per i primi comparti del mercato, si registrano andamenti differenti. Tornano a crescere i principali settori: Telecomunicazioni (+19,8, circa 5 milioni) e Finanza (+12,1, circa 2 milioni), così come continua l'incremento della Distribuzione (+24,3, pari a 5 milioni) e di Media / Editoria (+10%, circa 2,5 milioni). A questi settori in positivo, si contrappone un calo dell'Automotive (-8,7%, circa 5 milioni). Anche Toiletries (+15,6%) e Tempo libero (+25,7%) contribuiscono alla buona performance di gennaio.

*“Un'eventuale conferma in positivo del primo trimestre – continua **Dal Sasso** – è in linea con quanto ci deriva dagli indicatori macroeconomici, basti pensare alla produzione industriale che a gennaio è cresciuta del 3,9%. Siamo tutti in attesa di capire come le misure espansive annunciate la scorsa settimana dal presidente Draghi possano influire come spinta all'economia e alle imprese in particolare. Anche se gli economisti affermano che i primi effetti li potremo vedere dal terzo trimestre in avanti – conclude - è indubbio che un maggiore accesso al credito da parte delle imprese potrebbe liberare risorse per il mondo della comunicazione, anche alla luce del fatto che per la prima volta alcune misure riguardano i bond delle aziende ad alto rating“.*

Informazioni su Nielsen

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di performance management che fornisce una visione totale dell'esposizione ai media dei consumatori e dei loro acquisti. Il segmento Watch di Nielsen fornisce ai clienti media e advertising i servizi di misurazione della Total Audience attraverso tutti i dispositivi in cui il contenuto – video, audio e testo – viene fruito. Il segmento Buy offre ai produttori di beni di largo consumo e ai distributori la visione globale delle misurazioni delle performance di vendita al dettaglio. Integrando le informazioni tra i segmenti Watch e Buy e altre fonti di dati, Nielsen fornisce ai propri clienti misurazioni globali e analisi che aiutano a migliorare le performance. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90 per cento della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni, www.nielsen.com.

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



Dati netti in migliaia di euro

	Gennaio 2015	Gennaio 2016	Var.%
TOTALE PUBBLICITA'	421,919	432,590	↑ 2.5
• QUOTIDIANI ¹	46,844	47,893	↑ 2.2
• PERIODICI ¹	19,664	16,899	↓ -14.1
• TV ²	271,851	284,762	↑ 4.7
• RADIO ³	23,325	22,535	↓ -3.4
• INTERNET Fonte: FCP-Assointernet	26,296	26,347	↑ 0.2
• OUTDOOR Fonte: AudiOutdoor	3,100	4,077	↑ 31.5
• TRANSIT	5,971	5,964	↓ -0.1
• OUT OF HOME TV	529	733	*
• CINEMA	1,598	1,470	↓ -8.0
• DIRECT MAIL	22,741	21,911	↓ -3.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

* **Mercato di riferimento non omogeneo**

Copyright © 2016 The Nielsen Company. All rights reserved

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE



42370

Settori di investimento	Quota % del settore sul mercato	Variazione %
Grand Total	100	↑ 2.5
ABBIGLIAMENTO	1.6	↓ -11.6
ABITAZIONE	4.2	↓ -2.5
ALIMENTARI	13.7	↑ 1.3
AUTOMOBILI	13.0	↓ -8.7
BEVANDE/ALCOOLICI	2.4	↓ -22
CURA PERSONA	3.4	↑ 4.6
DISTRIBUZIONE	6.4	↑ 24.3
ELETTRODOMESTICI	0.5	↑ 73.2
ENTI/ISTITUZIONI	1.9	↑ 20.3
FARMACEUTICI/SANITARI	10.2	↑ 4.1
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.7	↑ 12.1
GESTIONE CASA	3.7	↓ -10.8
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6	↓ -28.8
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.3	↑ 32.6
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.3	↓ -53.9
MEDIA/EDITORIA	7.4	↑ 10
MOTO/VEICOLI	0.4	↑ 61.1
OGGETTI PERSONALI	0.6	↑ 49
SERVIZI PROFESSIONALI	2.4	↑ 7.4
TELECOMUNICAZIONI	7.5	↑ 19.8
TEMPO LIBERO	2.8	↑ 25.7
TOILETRIES	4.6	↑ 15.6
TURISMO/VIAGGI	2.3	↑ 11.5
VARIE	4.0	↓ -10.3